

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

СЕМАК
Александра Олеговна

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
(НА МАТЕРИАЛАХ ОБЩЕСТВЕННО–ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ)
Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук, доцент
В. П. Воробьев

Допущена к защите
протоколом №10 от 21.05.2015
Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 57 с., 37 источников.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА,
ЖУРНАЛИСТИКА, СМИ, МИССИЯ ЖУРНАЛИСТА, СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ
КУЛЬТУРА, ПРАВОВЫЕ РЕГУЛЯТОРЫ, ЭТИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТОРЫ

Объект исследования: средства массовой информации

Цель: разбор смысловых спектров понятия «социальная ответственность журналиста» на примере сравнительного анализа общественно-политических изданий Беларуси в освещении строительства Островецкой АЭС.

Методы исследования: диалектический метод познания и системный подход, структурно - функциональный подход к исследованию журналистской деятельности как социального института.

Методологическую основу исследования составляют научные труды в области журналистики, социологии, информационных технологий.

Журналистская деятельность характеризуется своим нравственным выбором: поиск темы и постановка цели публикации, сбор информации, переосмысление поведения героя и ситуации – все это является проявлением оценочного отношения журналиста к тем о кого и для кого он пишет.

Принцип социальной ответственности журналиста обозначает долг представителей СМИ в рамках общественного служения, что является приоритетной обязанностью. Нравственный характер деятельности, а также профессиональная этика как ядро идентификации – все это является спецификой работы в рамках модели социальной ответственности журналиста.

В ходе сравнительного анализа публикаций белорусских журналистов о строительстве Островецкой АЭС было выявлено, что редакция каждого СМИ должна рассматривать социальную ответственность перед аудиторией, как часть своей внутренней политики, в то же время следует приумножить ответственность и морально-этическую составляющую деятельности журналистов за счет принятия корпоративных норм и принципов в рамках отдельных профессиональных групп.

Дипломная работа может быть полезна исследователям медиа, СМИ, преподавателям в области медиатеории, журналистики, студентам.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 57 с., 37 крыніц.

САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ ЖУРНАЛІСТАЎ, ЖУРНАЛІСТЫКА, СМІ, МІСІЯ ЖУРНАЛІСТА, САЦЫЯЛАГІЧНЫЯ КУЛЬТУРА, ПРАВАВЫЯ РЭГУЛЯТАРЫ, ЭТЫЧНЫХ РЭГУЛЯТАРЫ

Аб'ект даследавання: сродкі масавай інфармацыі

Мэта: разбор сэнсавых спектраў паняцця «сацыяльная адказнасць журналіста» на прыкладзе параўнальнага аналізу грамадска-палітычных выданняў Беларусі ў асветленні будаўніцтва Астравецкай АЭС.

Метады даследавання: дыялектычны метада пазнання і сістэмны падыход, структурна - функцыянальны падыход да даследавання журналісцкай дзейнасці як сацыяльнага інстытута.

Метадалагічную аснову даследавання складаюць навуковыя працы ў галіне журналістыкі, сацыялогіі, інфармацыйных тэхналогій.

Журналісцкая дзейнасць характарызуецца сваім маральным выбарам: пошук тэмы і пастаноўка мэты публікацыі, збор інфармацыі, пераасэнсаванне паводзін героя і сітуацыі - усё гэта з'яўляецца праявай ацэначных адносін журналіста да тых пра каго і для каго ён піша.

Прынцып сацыяльнай адказнасці журналіста пазначае доўг прадстаўнікоў СМІ ў рамках грамадскага служэння, што з'яўляецца прыярытэтным абавязкам. Маральны характар дзейнасці, а таксама прафесійная этыка як ядро ідэнтыфікацыі - усё гэта з'яўляецца спецыфікай працы ў рамках мадэлі сацыяльнай адказнасці журналіста.

У ходзе параўнальнага аналізу публікацый беларускіх журналістаў аб будаўніцтве Астравецкай АЭС было выяўлена, што рэдакцыя кожнага СМІ павінна разглядаць сацыяльную адказнасць перад аўдыторыяй, як частку сваёй унутранай палітыкі, у той жа час варта прымножыць адказнасць і маральна - этычны складнік дзейнасці журналістаў за кошт прыняцця карпаратыўных нормаў і прынцыпаў у рамках асобных прафесійных груп.

Дыпломная работа можа быць карысна даследчыкам медыя, СМІ, выкладчыкам у галіне медыятэорыі, журналістыкі, студэнтам.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work 57 p., 37 sources.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF JOURNALISTS, JOURNALISM, MEDIA, NEWS MISSIONS FOR JOURNALISTS, SOCIOLOGICAL CULTURE, LEGAL REGULATORS, ETHICAL REGULATORS

The object of study: media

Purpose: semantic analysis of the range of "social responsibility of journalists" on the example of comparative analysis of socio-political publications of Belarus in light construction Ostrovets NPP.

Methods: the dialectical method of knowledge and a systematic approach, structural - functional approach to the study of journalism as a social institution.

The methodological basis of the study constitute scientific works in the field of journalism, sociology, information technology.

Journalistic activity is characterized by its moral choice: find topics and goal-setting publications, information gathering, rethinking the hero's behavior and situations - all this is a manifestation of the evaluation of journalists to those on whom and for whom he writes.

The principle of social responsibility of the journalist refers to the duty of media representatives in the framework of public service that is a priority obligation. The moral nature of the activity, as well as professional ethics as the core identification - all these are the specifics of work in the framework of the model of social responsibility of the journalist.

In the comparative analysis of the publications of Belarusian journalists on the construction of the Ostrovets NPP it revealed that each edition of the media should consider social responsibility to the audience, as part of their domestic policies, while at the same time it should be to increase the responsibility and the moral and ethical component of the work of journalists through the adoption of corporate standards and principles within the individual professional groups.

The diploma can be useful to researchers media, teachers of the journalism, students.

The author of the work confirms that resulted of analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological positions and concepts are accompanied by references to their authors.